



hammurabi

Hammurabi – Innovationen für die Versicherungswirtschaft

Eine Marke der Versicherungsforen Leipzig GmbH

Leipzig, Oktober 2014

Hintergrund: Moderne Herausforderungen für die Assekuranz erfordern ein ganzheitliches Innovationsmanagement



Status Quo: Derzeitiges Innovationsmanagement von Versicherern ist unzureichend, um Wettbewerbsposition zu stärken

65%

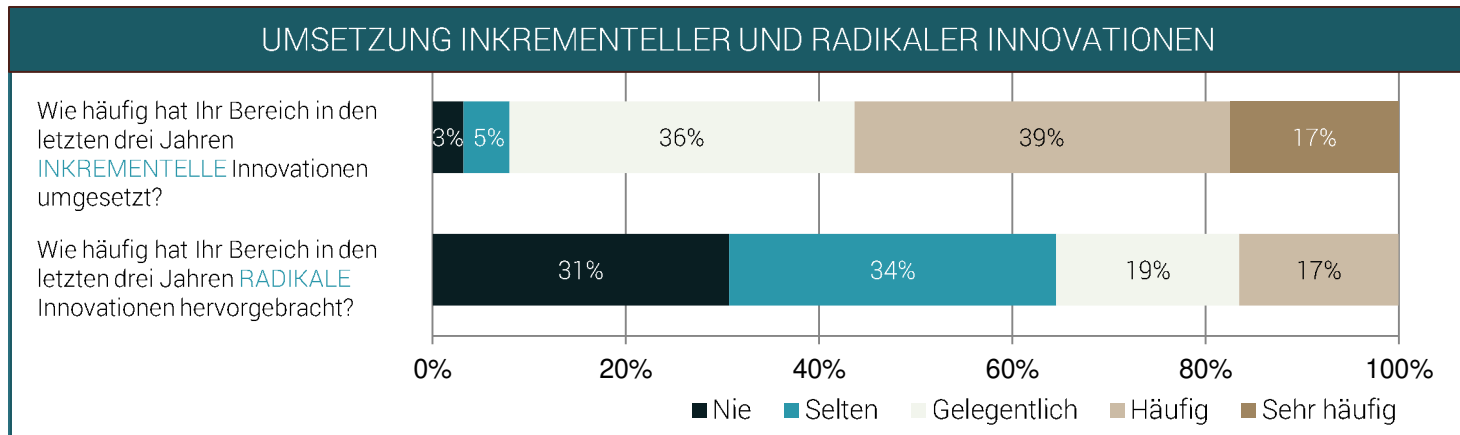
der Versicherungsunternehmen setzen **selten oder nie radikale Innovationen** um. (vgl. Grafik)

79%

der Versicherungsunternehmen können **keine unternehmensweite Förderung** von Innovationen aufweisen.

51%

der Versicherungsunternehmen bieten ihren Mitarbeitern **keine Schulungen** in innovationsbezogenen Themen an.



Quelle: Studie zur Innovationsfähigkeit der deutschen Versicherungswirtschaft; Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC), Versicherungsforen Leipzig, conexas GmbH, Jakoby Zwack GmbH; 2014; befragt wurden insbesondere Führungskräfte deutscher Schaden- und Unfallversicherer

Für die heutigen und zukünftigen Herausforderungen benötigen Versicherer eine Innovationsinfrastruktur

RAHMENBEDINGUNGEN

- 1 ORGANISATION
- 2 FÜHRUNG
- 3 KULTUR
- 4 KOMMUNIKATION
- 5 WISSENSAUFBAU

STRATEGIEEBENE

- 1 INNOVATIONSSTRATEGIE
- 2 INNOVATIONSCONTROLLING

UMSETZUNG

- 1 PROJEKTMANAGEMENT
- 2 METHODEN
- 3 TECHNOLOGIE

DISRUPTIVE INNOVATION

- NEUE TECHNOLOGIEN
- MEGA TRENDS
- VERÄNDERTES KUNDENVERHALTEN

INKREMENTELLE INNOVATION

- EFFIZIENZSTEIGERUNG
- PRODUKTVERBESSERUNG
- RISIKOMINIMIERUNG

DEFINITION
SUCHFELDER

IDEEN-
GENERIERUNG

PRIORISIERUNG

ENTWICKLUNG

MARKT-
EINFÜHRUNG

Innovationsinfrastruktur

Ebenen des ganzheitlichen Innovationsprozesses

RAHMENBEDINGUNGEN	STRATEGIEEBENE	UMSETZUNG
<p>Einbettung des Prozesses in die individuellen Bedingungen.</p> <p>Stringente und konsequente Ausrichtung auf Innovationsexzellenz.</p> <p>Berücksichtigung und behutsame Anpassung zentraler Faktoren:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ORGANISATION2. FÜHRUNG3. KULTUR4. KOMMUNIKATION5. WISSENSAUFBAU	<p>Fundierte Formulierung der Ziele und Evaluation der Ergebnisse des Innovationsprozesses durch:</p> <ol style="list-style-type: none">1. INNOVATIONSSTRATEGIE2. INNOVATIONS-CONTROLLING	<p>Abbildung und Realisierung der Innovationsstrategie an drei zentralen Schnittstellen:</p> <ol style="list-style-type: none">1. PROJEKTMANAGEMENT2. METHODEN3. TECHNOLOGIE

Exemplarische Ausprägungen der Innovationsinfrastruktur

Lokalisierung der Kompetenzen und Verantwortungen



Innovationsmanagement
 Fachabteilung
 Schnittstelle Innovationsmanagement

Unser Produkt- und Dienstleistungsangebot Infrastrukturen und Expertise für ganzheitliche Innovationsprozesse

Unser Produkt- und Dienstleistungsangebot ...

- | unterstützt Sie auf dem Weg zur effizienten Innovationsinfrastruktur.
- | deckt alle wesentlichen Aspekte des Innovationsmanagements ab.
- | bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten vom kurzfristigem Innovationserfolg bis hin zu dauerhafter Verbesserung der internen Innovationskraft.
- | lässt sich individuell anpassen entsprechend Innovationsreife, Budget, etc.
- | ist speziell auf die Herausforderungen der Versicherungsbranche ausgerichtet.

Gruppierung der Produkte

Modularisierter Aufbau für individuelle Bedürfnisse



Rahmenbedingungen **Strategieebene** Umsetzung

Gruppierung der Produkte

Modularisierter Aufbau für individuelle Bedürfnisse

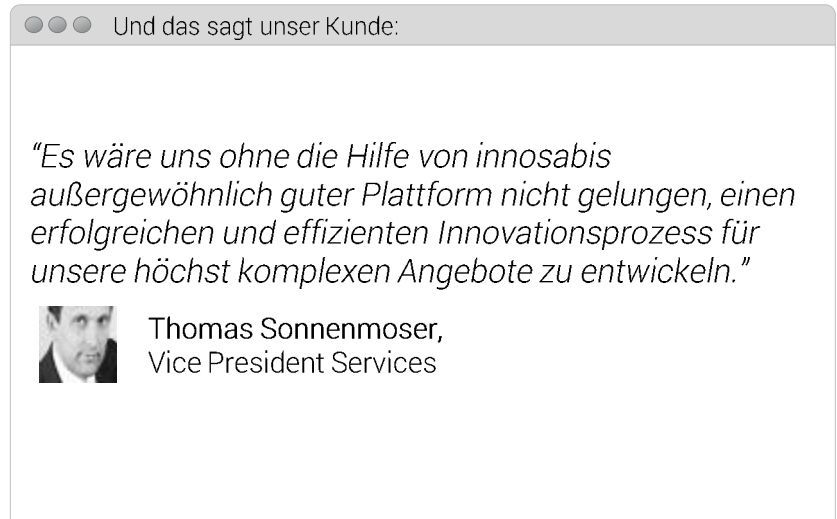


Rahmenbedingungen

Strategieebene

Umsetzung

Beispiel für ein modularisiertes Produkt: IABG diskutiert intern die Kundenanforderungen



Situation und Herausforderung

IABG ist ein Analyse- und Testdienstleister mit über 1.000 Angestellten, der analytische, technische und operative Lösungen bietet. IABG möchte Synergien aus dem Dialog und der Kollaboration verschiedenster, hochspezialisierter Abteilungen innerhalb seiner Organisation ermöglichen.

Lösung und Umsetzung

IABG nutzt innosabi labs als internes Innovationsmanagement-Tool. Der Wissensaustausch über sogenannte „Pain-Points“ seiner Kunden ist Ausgangspunkt für die Identifikation potentieller neuer Services.

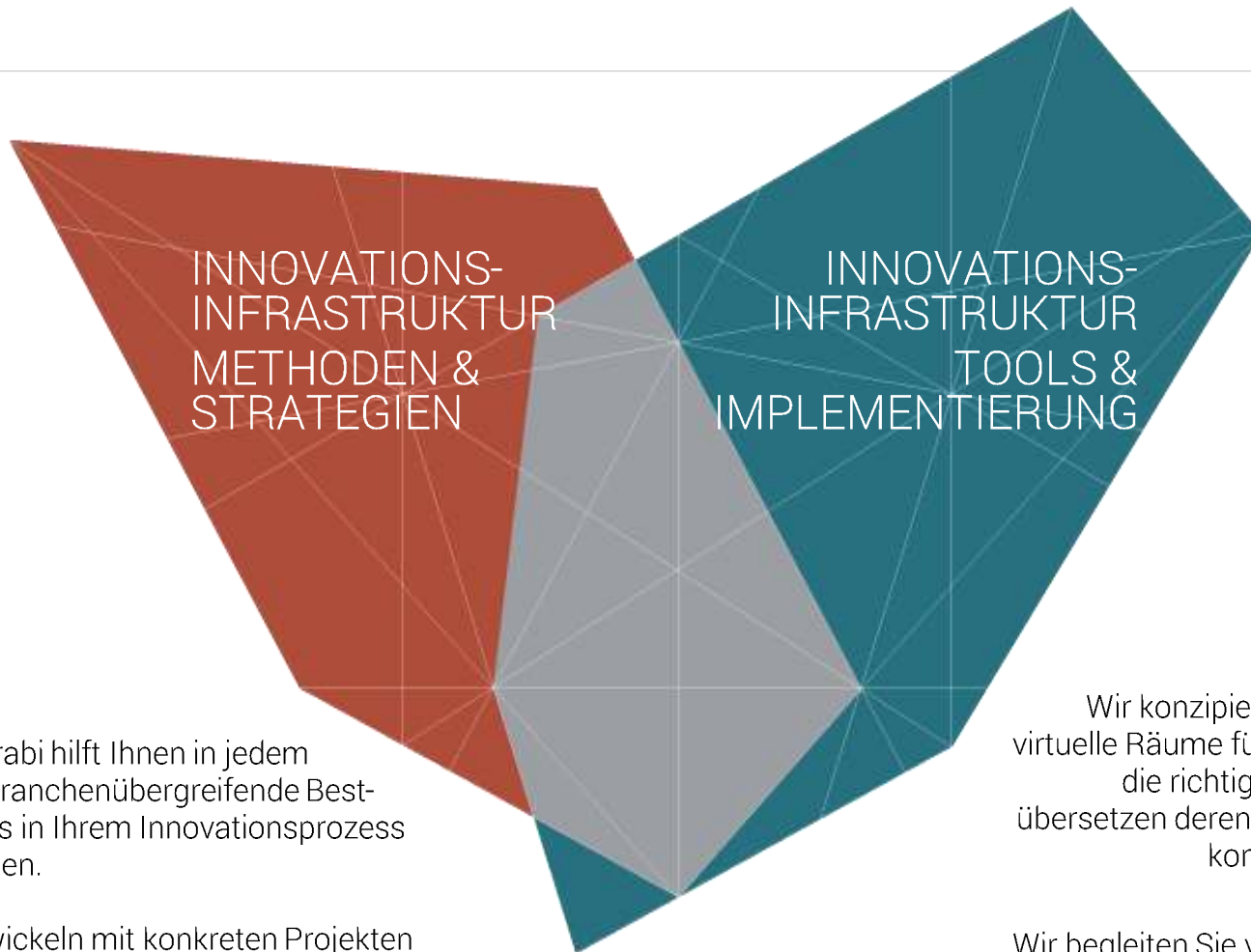
Modularisiertes Produkt

Für die IABG wurde ein individuelles Produkt zusammengestellt, dessen einzelne Bausteine optimal mit der Situation und den Zielvorgaben übereinstimmen:

- | Ideenworkshop
- | Bestimmung von Suchfeldern
- | Coaching für Innovationsmanager
- | Mitarbeiter-Coaching
- | Einführung Innovationsprozess
- | innosabi labs

Über hammurabi

Methoden und Software für Innovationsexzellenz



hammurabi hilft Ihnen in jedem Schritt branchenübergreifende Best-Practices in Ihrem Innovationsprozess abzubilden.

Wir entwickeln mit konkreten Projekten Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter zu absoluten Experten im Bereich Innovationsmanagement.

Wir konzipieren und entwickeln virtuelle Räume für Ideen, motivieren die richtigen Teilnehmer und übersetzen deren kreativen Dialog in konkrete Produkt- und Servicekonzepte.

Wir begleiten Sie von der Konzeption bis zum erfolgreichen und effizienten Betrieb Ihrer eigenen Innovationsinfrastruktur.

Über hammurabi

Unsere Grundprinzipien für erfolgreiche Innovation



Leidenschaft für Innovationen steckt in jedem Mitarbeiter. Es ist unsere Aufgabe dieses Potential unternehmensweit zugänglich zu machen. Dafür setzen wir auf dynamische und effiziente Prozesse und Technologien.



Intelligente, selbstlernende Ideen-Sortieralgorithmen und effiziente Entscheidungsfindung führen ressourcenschonend zur erfolgversprechendsten Idee.



Egal, ob internes Ideenmanagement oder Kunden Community – es gibt viele Personen und Wege externes Wissen in Ihre Organisation zu bringen. Wir implementieren maßgeschneidert für Sie branchenübergreifende Best Practices.

Über hammurabi

Unsere Qualifikationen und Erfahrung

- | Enge Zusammenarbeit mit dem CLIC, einem privaten Forschungsinstitut mit dem Fokus auf dem Bereich der Innovationsforschung. Kenntnis über Best Practice Beispiele aus hochinnovativen Branchen.
- | Benchmarking-Daten für das Innovationsmanagement von Versicherungen aus einer Studie zur „Innovationsfähigkeit der deutschen Versicherungswirtschaft“ im April 2014
- | Beispiellose Expertise in Open Innovation-Methoden, Crowdsourcing und Trendforschung von innosabi aus über 125 realisierten Projekten in den letzten 5 Jahren
- | Langjährige Erfahrungen in der Versicherungsbranche (insbesondere Consulting)



Über hammurabi

Expertise und Arbeitsfelder der beteiligten Kooperationspartner

Versicherungsforen Leipzig GmbH



Die Versicherungsforen Leipzig verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung (F&E) in der Assekuranz. Als Impulsgeber für die Versicherungswirtschaft liegt ihre Kernkompetenz im Erkennen, Aufgreifen und Erforschen neuer Trends und Themen.

CLIC – Center for Leading Innovation and Cooperation, Handelshochschule Leipzig



CLIC versteht sich als Ideenschmiede im Feld der Führung von Innovation in Unternehmen und Märkten. Dabei bündelt es die Erfahrung und Expertise eines starken internationalen Netzwerks von Institutionen und Experten auf dem Gebiet der Innovationsforschung.

innosabi GmbH



Die innosabi GmbH ist der weltweit führender Anbieter von Crowdsourcing- und Open Innovation Software sowie begleitenden Dienstleistungen. Die eigens entwickelten Technologien und Methoden sind bei innovativen Unternehmen und Vorreitern in den verschiedensten Branchen im Einsatz.

conexas GmbH



Die conexas GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen mit dem Fokus auf die Assekuranz. Sie unterstützt in Projekten von der individuellen Strategieentwicklung bis zur Umsetzung. Der Fokus liegt insbesondere auf dem Bereich des Innovationsmanagements.

Kontakt Daten

Sie haben Fragen oder möchten mehr zu hammurabi erfahren?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht an:



Antje Gellert
Leiterin Trendforschung &
Innovationsmanagement
Versicherungsforen Leipzig GmbH

Telefon: +49 (0)341 989 88-242
Mobil: +49 (0)172 369 81 76
Mail: gellert@versicherungsforen.net

Roadshow 2014 –
Jetzt Termine vereinbaren!

MÜNCHEN
Do., den 30.10.2014
Fr., den 31.10.2014

KÖLN
Mo., den 03.11.2014
Di., den 04.11.2014

HAMBURG
Do., den 06.11.2014
Fr., den 07.11.2014

STUTT GART
Mo., den 10.11.2014
Di., den 11.11.2014

HANNOVER
Do., den 13.11.2014
Fr., den 14.11.2014

BERLIN
Mo., den 17.11.2014
Di., den 18.11.2014

KONTAKT

info@hammurabi.de | www.hammurabi.de