

// Data-Sheet:

TOP 5: Warum war es im Home-Office einfacher mit den Kolleginnen und Kollegen in Kontakt zu kommen?

1. Wir hatten mehr Möglichkeiten zum Austausch über persönliche Interessen	37%
2. Ich habe die Haustiere im Video Call kennengelernt	36%
3. Ich habe Partner/Partnerin/Kinder im Video Call kennengelernt	35%
4. Ich habe durch den Video Call-Hintergrund mehr über ihre Interessen gelernt	34%
5. Im Home-Office war es einfacher über Persönliches zu reden	30%

Die beliebtesten Emojis der Deutschen im Home-Office:

1. Daumen hoch 👍	45%
2. Weinen vor Lachen/Gesicht mit Freudentränen 😂	41%
3. Errötendes, lächelndes Gesicht 😊	32%
4. Zwinkerndes Gesicht 😜	28%
5. Rotes Herz ❤️	26%
6. Grinsendes Gesicht mit lachenden Augen 😄	26%
7. Lächelndes Gesicht 😊	25%
8. Sich vor Lachen auf dem Boden wälzen 🤪	23%
9. Denkendes Gesicht 🤔	20%
10. Klatschende Hände 🙌	18%

- **44 Prozent** glauben, dass sie ihre Kollegen jetzt auf menschlicher Ebene besser verstehen.
- **40 Prozent** sind sogar der Meinung, dass eine Kontaktaufnahme mit den Kollegen jetzt einfacher ist, als sie es im Büro war.
- Als Grund für die einfachere Kontaktaufnahme und das bessere Kennenlernen geben die meisten Befragten (**37%**) an, mehr Möglichkeiten für den Austausch persönlicher Interessen gehabt zu haben. Auf den Plätzen zwei und drei folgen das Kennenlernen der Haustiere (**36%**) und der Partner oder Kinder (**35%**) in Video-Calls. **34 Prozent** konnten zudem durch Gegenstände im Hintergrund bei Video-Calls die Interessen der Kollegin oder des Kollegen besser kennenlernen.
- **46 Prozent** der Befragten geben an, dass die Kommunikation nach ihrem Ermessen in diesem Zeitraum deutlich informeller geworden ist.
- **36 Prozent** senden "immer" oder "oft" Emojis, wobei das "Daumen hoch"-Emoji dabei das beliebteste ist (**45%**).

- Trotz der schwierigen Gesamtsituation haben deutsche Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ihren Sinn für Humor nicht verloren: Zweitbeliebtestes Emoji ist das ‚Weinen vor Lachen‘-Emoji (oder: Gesicht mit Freudentränen). Bei **41 Prozent** der Befragten befand es sich unter den am häufigsten genutzten Emojis. Auf Platz drei folgt das errötende, lächelnde Gesicht (**32%**).
- **68 Prozent** der Emoji-Nutzer gaben an, dass sie sich durch die Verwendung der Piktogramme mehr mit ihren Kollegen verbunden fühlen.
- Grundsätzlich sagen **49 Prozent** der Befragten, dass sie seit dem Beginn der Home-Office-Zeit ein stärkeres Gefühl der Solidarität mit ihren Kolleginnen und Kollegen empfinden.
- Und **36 Prozent** geben an, dass ihre Kollegen jetzt mehr über sie wissen, als dies im Büro der Fall gewesen wäre.

Diese größere Verbundenheit mit den Kolleginnen und Kollegen ist vermutlich einer der Gründe, warum **59 Prozent** der Befragten nie wieder zur "alten Art" des Arbeitens zurückkehren möchten.

****Über die Studie:***

Für die von der Kollaborationsplattform Slack in Auftrag gegebene Studie wurden im Zeitraum Februar bis März 2021 mehr als 1.000 Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Deutschland befragt, die derzeit im Home-Office arbeiten.